

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

## SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)

3° ABTech Expo - Arte Bianca e Tecnologie

NOME  
ORGANIZZATORE

Rimini Fiera spa

SEGRETERIA ORG. /  
GESTORE TECNICO

Rimini Fiera spa

QUARTIERE

Rimini

DATI CERTIFICATI

Sì  No

Ente Certificatore

ISFCERT - Bologna

Ultima certificazione  
(anno / certificatore)

SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente                 | <input checked="" type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input checked="" type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale                     |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  | <input checked="" type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni                      |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio          | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, regalistica          | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere            |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture          | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica                      | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                                      |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                    | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare                 | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori                |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa       | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli                    | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda                |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione               | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                                  | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione           |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas           | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti                  | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali                        |

Data inizio 19 gennaio

Data fine 23 gennaio

ANNO 2.013

FREQUENZA

SEMESTRALE

ANNUALE

BIENNALE

ALTRO

triennale

### SUPERFICIE NETTA\* AFFITTATA

	mq. Area Coperta*	mq. Area Scoperta	mq. Totale
Italiani	9.785		9.785
Esteri	398,5		398,5
Totale	10.183,5		10.183,5

**SUPERFICIE NETTA:** si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

**AREA COPERTA:** Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

**ESPOSITORI**

	<b>n. Diretti*</b>	<b>n. Indiretti*</b>	<b>n. Totale</b>
<b>Italiani</b>	158	10	168
<b>Esteri*</b>	12	8	20
<b>Totale</b>	170	18	188

**ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI**

	<b>n. Diretti*</b>	<b>n. Indiretti*</b>	<b>n. Totale</b>	<i>n. Regioni Provenienza Espositori diretti</i>	<i>n. Regioni Provenienza Espositori indiretti</i>
<b>Regione ospitante</b>	27	1	28		
<b>Altre Regioni Italiane</b>	131	9	140		
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>	158	10	168	14	5

**ORIGINE ESPOSITORI ESTERI**

	<b>n. Diretti*</b>	<b>n. Indiretti*</b>	<b>n. Totale</b>	<i>n. Paesi Espositori diretti</i>	<i>n. Paesi Espositori indiretti</i>
<b>UNIONE EUROPEA</b>	11	8	19	6	5
<b>EUROPA Extra UE</b>	1		1	1	
<b>NORD AMERICA</b>					
<b>RESTO AMERICA</b>					
<b>ASIA</b>					
<b>AFRICA</b>					
<b>OCEANIA</b>					
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>	12	8	20	7	5

**VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)****VISITATORI AMMESSI**

SOLO OPERATORI



PUBBLICO GENERICO



OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI

 I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali?

SIGEP-Salone Inter Gelateria,Pasticceria Panificazione Art.li

	<b>n. Operatori</b>	<b>n. Pubblico Generico</b>	<b>n. Totale Visitatori</b>	<i>n. Reingressi</i>	<i>n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi</i>
<b>Italiani</b>	118.556		118.556		
<b>Esteri</b>	26.247		26.247		
<b>Totale</b>	144.803		144.803		

**ESPOSITORI DIRETTI:** espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e ne pagano direttamente l'importo.**ESPOSITORI INDIRETTI:** gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.**ESPOSITORI ESTERI:** anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e prodotti esteri purchè ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale
<b>Regione ospitante</b>	36.272		36.272
<b>Altre Regioni Italiane</b>	108.531		108.531
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	144.803		144.803

## ORIGINE VISITATORI ESTERI

	n. Operatori	n. Pub. Generico	n. Totale
<b>UNIONE EUROPEA</b>	15.608		15.608
<b>EUROPA Extra UE</b>	4.408		4.408
<b>NORD AMERICA</b>	579		579
<b>RESTO AMERICA</b>	813		813
<b>ASIA</b>	3.114		3.114
<b>AFRICA</b>	1.619		1.619
<b>OCEANIA</b>	106		106
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	26.247		26.247

**Tariffe medie di vendita (€/mq):**Area Coperta Area Scoperta **Prezzo medio Biglietti di ingresso**Visitatore Formule speciali **RICAVI della manifestazione  
(in euro)**

Per locazione aree espositive	1.969.000
Per ingressi, biglietti visitatori	21.000
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
Per altri ricavi	99.000
<b>Totale</b>	2.089.000

**COSTI della manifestazione  
(in euro)**

Per promozione	469.000
Per organizzazione e affitto aree	172.000
Per personale di manifestazione	153.000
Per consulenze e collab. profess.	180.000
Per altri costi	757.000
<b>Totale</b>	1.731.000

*Si ringrazia per la gentile collaborazione.*

*Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

**Salvare il file della scheda in PDF e  
inviare via EMAIL agli indirizzi**  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)

*oppure*

**Stampare il file della scheda in PDF e  
inviare via FAX al n. 051.5276512**  
**Regione Emilia-Romagna - Servizio Sprint**  
**- Ord. Sistema Fieristico Regionale**

**Legenda per distribuzione geografica**

<b>NORD ITALIA:</b> Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna	<b>UNIONE EUROPEA:</b> Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito
<b>CENTRO ITALIA:</b> Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise	<b>EUROPA Extra UE:</b> Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia
<b>SUD ITALIA E ISOLE:</b> Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna	<b>NORD AMERICA:</b> U.S.A., Canada